

CAPÍTULO 9

LA
MULTIPLICACIÓN

Cuando teníamos seis o siete años mi hermano gemelo y yo hicimos una sociedad para la producción de ananá. Rescatamos de la basura una docena de los “penachos” de dichas frutas, y las plantamos en fila en el patio junto con un cartel que decía “Plantación de Ananá Delicioso de Hermann y Juancito S.A.” Lo que no entendíamos es que un negocio es viable no por el letrero ni por los buenos deseos sino por algo más básico. El ananá no crece en Canadá por el frío. La reproducción de cualquier planta depende de factores que van más allá de las buenas intenciones del productor. Hay que entender bien los factores que llevan al crecimiento y ponerlos en práctica si se quiere tener una cosecha.

¿SUGERENCIA O COMISIÓN?

El Señor Jesús no nos mandó a hacer crecer ananá, sino a hacer discípulos.

“Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado. Y yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo”.¹

Me gusta llamar este pasaje “**La Gran Sugerencia**”. Históricamente y por tradición tenía otro nombre: “**La Gran Comisión**”. El cambio de título no es porque crea que no es un mandato. “Id” y “Haced” son claras órdenes de nuestro Señor. Pero tenemos que ser honestos. Tomamos estos mandatos como una sugerencia, una opción entre varias. Manejamos la Gran Comisión como mi hermano y yo manejábamos la Plantación de Ananá Delicioso. Pensamos que un lindo letrero y una que otra cosa más, es todo lo que involucra hacer discípulos.

Permítame dos observaciones.

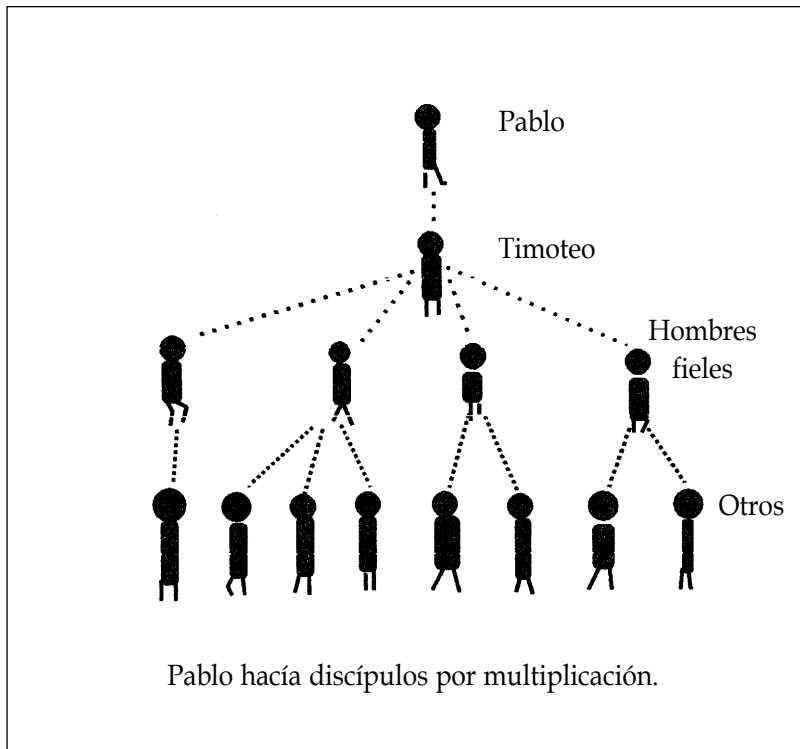
- El mandato dice “**Id... a todas las naciones**”. Si no estamos yendo más allá de donde estamos cómodos, no estamos haciendo discípulos. Estamos tomando las palabras de Jesús como una sugerencia que no necesariamente tiene que ser obedecida.
- El mandato dice “**Haced discípulos**”. Podemos estar haciendo diez mil cosas, con muchas reuniones, con bombos y platillos. Si el resultado no es la producción de discípulos, estamos dejando de lado las palabras de Jesús y eligiendo nuestras actividades preferidas.

En ambos casos se puede averiguar si la iglesia toma en serio estas palabras. ¿Estamos yendo a todo rincón de la tierra con una orden clara de nuestro Jefe? Y una vez ahí, ¿se ve el establecimiento de personas que cumplen las características de lo que llamamos “discípulos”?

Sí soy un miembro cómodo de una iglesia que no está haciendo ningún esfuerzo por alcanzar a otros, ni apoya con dinero, tiempo u oraciones a los que cruzan culturas para alcanzar a otros para Cristo, demuestro con mis hechos, mi creencia de que ésto es “La Gran Sugerencia”, y no “La Gran Comisión”.

Esta "Gran Comisión" de nuestro Señor, era también el método principal que usaba Pablo con su discípulo Timoteo. Pablo dijo lo siguiente:

"Tú, pues, hijo mío, esfuérzate en la gracia que es en Cristo Jesús. Lo que has oído de mí ante muchos testigos, esto encarga a hombres fieles que sean idóneos para enseñar también a otros."²



Aquí se muestra claramente la estrategia de **multiplicación** para hacer discípulos. Pablo invertía su vida en "su hijo" espiritual: Timoteo. Le encargó a Timoteo buscar personas fieles con la capacidad de enseñar a otros y que pudieran a su vez multiplicar sus vidas espirituales en otros.

En realidad, todos estamos donde estamos por multiplicación. Salvo alguien que haya recibido alguna visión muy especial directamente del cielo, todos recibimos el evangelio a través de alguien.³

Pero ¿podemos hacer discípulos por multiplicación como una estrategia o sólo viene por casualidad? Vamos a construir dos modelos de ministerio, uno que estratégicamente usa multiplicación, y otro que no. Obviamente, como son modelos,

vamos a simplificar la realidad en pocos parámetros, lo que hace que la descripción no sea realista. Tómelo como una parábola, si quiere, o como un elemento ejemplificador para graficar y no se preocupe por los detalles.

MODELO UNO

Juan Evangelista de 25 años de edad, hace una campaña de evangelización por día los 365 días del año, donde 20.000 personas **por día** reciben a Cristo. Lo hace hasta que cumple 59 años (34 años de ministerio en total). Como nunca tomó vacaciones, muere de un infarto. ¿Cuántas personas estarán en el cielo al final de su ministerio?

MODELO DOS

Ana Laico de 25 años de edad, gana una persona para Cristo por año. La discípula y le enseña a hacer lo mismo. ¿Cuántas personas estarán en el cielo cuando se jubile a los 59 años? (Cómo no trabaja a un ritmo tan agotador se jubila y vive cómodamente en Bariloche, donde pinta cuadros de hermosos paisajes y los vende a los turistas).

Son dos maneras muy distintas de encarar el ministerio.

- ¿Cuál es la manera más fructífera a largo plazo?
- ¿Cuál es la más factible y realizable para una persona común y corriente?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada una?

Juan Evangelista usa un proceso que llamamos **adición**. Nadie entra en el reino si no escucha su prédica. Esto da buenos resultados. Con veinte mil personas por noche, el número de personas alcanzadas con el evangelio aumentará en forma vertiginosa: más de siete millones de personas el primer año. (Vea la tabla de pág. 63) A lo largo de su 34 años de ministerio, alcanza un 5% de la población mundial.

Pero ¿quién puede llevar semejante ritmo ministerial? Juan tiene que trabajar todos los días del año con una cruzada por noche. Miles de personas lo deben apoyar preparando estadios, imprimiendo folletos e invitando.

¿Quién va a ayudar a crecer a estos nuevos convertidos? Obviamente no será el hermano Juan. El está en otra cruzada. Es el partero en el nacimiento pero no es el padre espiritual.¹⁴ Otros tienen que hacer el seguimiento y ayudar a estas nuevas vidas a crecer. Esto no es una desventaja siempre y cuando otros hagan el seguimiento. Si nadie lo hace, Juan está guiando vidas a Cristo que luego morirán por falta de cuidado.

Otra desventaja de esta estrategia es que todo el modelo depende de una sola persona. Cuando Juan llegue a su descanso eterno, ¿quién tomará su lugar? Sólo un superhombre puede tener semejante ministerio. Lamentablemente la mayoría de nosotros somos demasiado “normales”. No aguantaríamos más que unas cuantas noches el predicar a 20.000 personas y ni pensar hacerlo durante 365 noches por 34 años.

Finalmente, esta estrategia depende de un sistema de reunión masiva que es sumamente caro y en algunos países no permitido o no apreciado, especialmente en el mundo musulmán.

Ana usa un sistema que se llama de **multiplicación** en el cual ella invierte en una persona pero al mismo tiempo le enseña a hacer lo mismo. El primer año sólo hay una persona (Ana). En el segundo año hay dos personas (Ana y su discípulo). En el tercer año cada uno alcanza y enseña a otro, haciendo un total de cuatro. Es un ritmo más llevadero. Un cristiano de habilidad normal puede pedir al Señor una persona por año para discipular.

Recuerde que Juan alcanzaba al 5% de la población con el modelo de adición. ¡Pero Ana con el modelo de multiplicación alcanzó más de la población mundial! ¡Una persona común alcanzando al mundo entero!

No solo ésto, sino que todos los nuevos convertidos reciben ayuda. Las personas que los ayudan a nacer de nuevo, los ayudan a crecer en el Señor. Y luego, el nuevo convertido tiene el gozo de ser papá espiritual de otro, poniendo en práctica lo que recibió.

El modelo de multiplicación depende principalmente de las relaciones interperso-

nales. No necesita edificios, alquiler de estadios, impresión de panfletos o propaganda en la televisión. Esto es una enorme ventaja en lugares de difícil entrada para misioneros o en países de economías no tan pudientes.



PIENSE Y RESPONDA

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de cada modelo? ¿Podría proponer un modelo mejor?

.....

.....

.....

.....

.....

DESVENTAJAS DEL MODELO DE MULTIPLICACIÓN

Lo que hace Ana tiene algunas desventajas o mejor dicho, peligros. El primer peligro es que el modelo no funciona si una persona no es fiel en reproducirse espiritualmente. Si el discípulo de Ana el primer año decide, por cualquier motivo, no buscar a otra persona para llevar a Cristo y enseñarle lo mismo, en el año número 34 el total se reduce a la mitad. En vez de alcanzar a todo el mundo, se alcanza sólo a la mitad. Ana no se jubilará con tranquilidad, si este episodio se repite varias veces.

Este modelo es sumamente sensible a la fidelidad de los discipuladores. Por este motivo, Pablo recalca a Timoteo buscar **hombres fieles**. El sistema de multiplicación tiende a fallar por la infidelidad más que por cualquier otra razón.

El segundo peligro es que el costo es sumamente alto. Ana tiene que hacer una inversión personal en la vida de una persona por año. Esto no es algo pasajero. Implica toda una reproducción del método de Jesús en la vida del otro y se tiene que evaluar seriamente lo que ello implica. No es sólo alto el costo, sino que también se puede argumentar, que si a Jesús le llevó por lo menos tres años preparar sus obreros, nosotros no podemos hacerlo en menos. El estuvo viviendo con ellos día y noche siendo el Hijo de Dios.

EL COSTO DE NO MULTIPLICARSE

Sin embargo, aunque parece alto el costo de seguir un modelo de multiplicación, puede ser más alto el costo de no seguirlo. Esta lección me llegó claramente el año pasado en una conversación con "Carlos" (nombre ficticio). Hace 15 años estaba ayudando a un joven estudiante, Sergio, a multiplicar su vida espiritualmente.

Empezamos orando y compartiendo nuestra fe en una de las residencias en una universidad en Canadá. Pronto Sergio conoció a Carlos y en muchas oportunidades compartía el evangelio con él. Pero parecía que Carlos no quería tomar el paso de fe hacia Cristo, entonces dije a Sergio, "Vamos a orar una hora por día juntos hasta que Carlos se convierta". (No estaba muy seguro, pero decidí intentarlo con Sergio esperando que Dios hiciera algo). Durante más de un mes una hora por día estuvimos clamando juntos por la salvación de nuestro amigo Carlos, hasta que por fin llegó a conocer a Cristo.

Luego empecé a ayudar a Sergio a guiar a Carlos en la lectura de la Biblia y la oración, cómo compartir su fe y poner a Cristo primero en todas las áreas de su vida. Pasado un tiempo, Carlos también llevó a alguien a Jesús, entonces Sergio tuvo que ayudarlo de la misma manera en que yo lo había ayudado a él.

Pasados 15 años me reencontré con ellos. Ambos estaban ya en el ministerio de tiempo completo pero Carlos estaba en un país cerrado a misioneros, en Asia. Su mamá era de ese país así que él era bilingüe. Un día llegó a una pequeña aldea donde vivían sus primos. El único contacto que ellos tenían con el evangelio era por un campesino anciano que mientras sembraba su arroz, cantaba coros o citaba versículos bíblicos. Cuando los primos se enteraron de que Carlos seguía a Jesucristo le preguntaron, "¿Puede esto ser verdad?" Le pidieron a Carlos que les contara más del tema y entonces él tuvo la oportunidad, no sólo de presentar el evangelio, sino de hacerlo en un ámbito de confianza donde su propia familia quería su opinión sobre la veracidad del mensaje.

Después de escuchar esto, le pregunté a Sergio, "¿cuántos años nos hubiera llevado aprender ese idioma y acerca de esa cultura para poder entrar en ese país cerrado? Cuánto más nos hubiera costado ganar la confianza de esos jóvenes al punto que no sólo les guste escuchar al evangelio sino que quieran tener nuestra recomendación en cuanto a qué hacer". Estábamos de acuerdo en que nos hubiera llevado muchísimo tiempo, mucho más de lo que invertimos en Carlos en el primer año. Por esto, el costo de no multiplicarse es mucho más alto que el costo de multiplicarse, a pesar de que implica horas, días y meses que hay que pasar juntos, hasta que la otra persona también pueda multiplicar su vida. Si tuviéramos que hacer lo que Carlos hace ahora, nos llevaría una década o más. Sin embargo invertimos en él poco más de un año. (También recibió ayuda de otras personas).

En la tabla observamos que deben transcurrir 29 años para poder mostrar la superioridad del modelo de multiplicación sobre el de adición. Estos años representan prácticamente la vida productiva de un obrero, así que no se debe errar en la elección de modelos, porque no habrá otra oportunidad.

Como muchos aspectos de la filosofía norteamericana, el modelo de multiplicación, tal como está presentado, es demasiado individualista. Nadie crece por la ayuda de un solo obrero. Unos plantan, otros riegan, pero es Dios quien da el crecimiento.⁵ Carlos no llegó a ser misionero sólo por el año que pasamos con él. Muchos obreros e iglesias lo ayudaron hasta que llegó a Asia. El modelo no capta el rol del equipo en hacer discípulos.

La segunda falla la describe Jerry White, Presidente de los Navegantes:

"La progresión geométrica no es un concepto bíblico. Es matemático.... ¿Es

verdad?...¿Por qué no funciona? No funciona por el pecado, la imperfección de los creyentes en su condición humana y la realidad de que no todos los creyentes tienen la madurez para poder reproducirse. Para poder funcionar, la progresión matemática, necesita que cada persona se reproduzca espiritualmente (ayudar a otro a aceptar a Jesús). Y luego tiene que hacerlo cada año (o en el período del modelo). Para la mayoría no pasa ésto. Por ejemplo, el evangelista normalmente no es buen discipulador. La persona que capacita no comparte mucho el evangelio. Ninguna persona tiene todos los dones necesarios para poder llevar a otro a la madurez. Dios propuso que fuera un proceso interdependiente. Así que cuando hablamos del discipulado bíblico, hace falta la participación de todos.”⁶

Creo que podemos tomar el concepto de multiplicación y aplicarlo a un equipo de obreros, donde el equipo (la iglesia) invierte en las vidas de los obreros para poder multiplicarse. Es lento, no habrá una simetría como en el modelo, pero es bíblico. También es bíblico la inversión en algunos que puedan enseñar a otros. Con ésto no quiero decir que estoy en contra de las campañas masivas. Tienen un rol importante. Pero el obrero común, que no es pastor, y que tal vez nunca lo sea, puede ser un papá o una mamá espiritual de otro. Su hijo espiritual puede tocar otras vidas, o sea la de sus nietos espirituales, y ellos pueden tocar otras (bisnietos espirituales). Un individuo hasta puede tener descendientes en otras naciones y continentes. Todo por multiplicación.-



PIENSE Y RESPONDA

¿Cuál sería la cantidad óptima de tareas en la iglesia para que Ud. pueda multiplicarse espiritualmente? ¿Qué actividades deberían tener prioridad? ¿Qué cosas tendrían que cambiar en su comunidad de fe para poder aumentar la multiplicación?

.....

.....

.....

.....

¿Por qué la fidelidad es tan importante en la multiplicación? ¿Cómo aumentaría la fidelidad en su rebaño? (Marque lo que corresponda)

- Denunciar cada vez que alguien no sea fiel.
- Dejar que los obreros experimenten cierto nivel de fracaso por su infidelidad.
- Rescatarlos antes de que cometan un error muy grave.
- Enseñarles sobre ejemplos bíblicos de fidelidad. (Nombre algunos.)

Mencione otros:

Referencias

1 Mateo 28:19 -20.- 2 2 Timoteo2:1 -2.- 3 Aunque una persona llegue a Cristo sólo por leer la Biblia, alguien tuvo que traducirla y sirvió como eslabón en la cadena de multiplicación.- 4 1 Corintios 4:15.- 5 1ª Corintios 3:6-9.- 6 White, Jerry, Periódico To The Navigators Staff 1994-5, 21 Oct. 1994, p.1

TABLA DE PROGRESION

Año	Ana Laico	Juan Evangelista
1	1	7.300.000
2	2	14.600.000
3	4	21.900.000
4	8	29.200.000
5	16	36.500.000
6	32	43.800.000
7	64	51.100.000
8	128	58.400.000
9	256	65.700.000
10	512	73.000.000
11	1024	80.300.000
12	2.048	87.600.000
13	4.096	94.900.000
14	8.192	102.200.000
15	16.384	109.500.000
16	32.768	116.800.000
17	65.536	124.100.000
18	131.072	131.400.000
19	262.144	138.700.000
20	524.288	146.000.000
21	1.048.576	153.300.000
22	2.097.152	160.600.000
23	4.194.304	167.900.000
24	8.388.608	175.200.000
25	16.777.216	182.500.000
26	33.554.432	189.800.000
27	67.108.864	197.100.000
28	134.217.728	204.400.000
29	268.435.456	211.700.000
30	536.870.912	219.000.000
31	1.073.741.824	226.300.000
32	2.147.483.648	233.600.000
33	4.294.967.296	240.900.000
34	8.589.934.592	248.200.000

¡¡Modelo Uno: 5% de la población mundial VS Modelo Dos: +100% de la población mundial!!

